

2020年4月27日

《巨浪中的領導—中小企如何轉危為機？》研討會圓滿舉行

由澳門中小企業協進會主辦的《巨浪中的領導—中小企如何轉危為機？》研討會，上周四以視訊形式圓滿舉行，吸引超過一百多名中小微企老闆及行政管理人員參與。研討會開始前，先由身兼滙業財經集團主席的澳門中小企業協進會理事長區宗傑致辭，他希望與大家探討怎樣在疫境中求存，儘管現時疫情對經濟帶來重大衝擊，但相信一切會否極泰來。

今次研討會非常榮幸邀請了三位港澳中小企業代表，透過網絡與觀眾互動分享實用的領導技巧。司徒永富博士認為中小企可轉變營運模式，善用疫情中衍生出來的「宅經濟」開拓商機，帶動線上平台發展，以及利用澳門推出的電子消費券當中的交易數據，帶動消費者二次消費。

李慧茵女士表示在空餘時間會與員工一起參與技能培訓，提升自身的能力，完善業務。她亦介紹了新營銷方向「體驗消費」，希望企業了解客戶不同的心理需求，針對性調整業務。

崔勁中先生表示企業的核心業務能力和人力資源，難以馬上作出改變，但經營模式及自我風險管理卻可隨環境轉變，作策略性調整，因此建議中小企老闆可先改變自身的思維模式，嘗試拓展不同商機。

在研討會上，除了嘉賓分享外，主持黃國恩女士亦即場提出中小企個案，並作即場問卷調查，讓與會者表達自己的意見，亦讓嘉賓作深入剖析及提出建議，參與者均獲益良多。

最後主持引用名家所言：「巨浪中最大的危機並非巨浪本身，而是依然用舊的思維行事」，為研討會畫上完美句號。



澳門中小企業協會
The Macau SME Association (Incorporated in China)

Delta Asia Training Institute
SME 滙業中小企業培訓學院

Chorev
Consulting International

巨浪中的領導

網絡研討會

主持人：黃國恩女士
高宏國際顧問共有人

善用「宅經濟」開拓商機，並利用澳門電子消費券的交易數據，帶動消費者二次消費。

司徒永富先生
鴻福堂集團
執行董事

參與技能培訓，提升自身的能力，完善業務。及利用新營銷方向「體驗消費」。

李慧茵女士
一和·味雅
行政總裁

經營模式及自我風險管理
可隨環境轉變，作策略性調整。

崔勁中先生
DMC Investments Limited
總裁兼董事

歡迎瀏覽、讚好及分享滙業財經集團 Facebook 專頁相關帖文及相片：

<https://www.facebook.com/DeltaAsiaFinancialGroup/posts/2739097576217457>